

edelweiss

Mode

Place Vendôme

Sexe

le mythe de l'amant noir

Psycho

j'apprends à m'aimer



Spécial beauté
la jeunesse
sans bistouri



SPA
notre guide exclusif



* Le magazine romand des envies et des passions
Avril 2008 - 8 fr.

Allo, docteur?

Les Américaines ne jurent plus que par eux. Les «Dr. brands» arrivent en Suisse, ou comment le médical cautionne la cosmétique. *Par Valérie Fournier*



Dr. Pfulg, le Suisse qui revisite le nombre PHI

Le docteur: De nombreux établissements spécialisés dans le rajeunissement et la chirurgie esthétique ont choisi le cadre idyllique de Montreux pour recevoir leur clientèle. Le plus jeune, baptisé simplement LaClinic, a ouvert son service de treize lits il y a bientôt quatre ans. A sa tête, le **Dr Michel Pfulg**, chirurgien de renommée internationale, auteur du livre *La beauté, tout un art (ou l'art d'embellir)* aux Editions Arzates. Pour le numéro de décembre-janvier du *Vogue* français, il a mesuré le visage de Kate Moss et décrété que toutes ses proportions conduisaient au fameux nombre d'or des Grecs. Celui-ci n'est ni une mesure, ni une dimension mais un rapport (la divine proportion), représenté par la lettre phi, en hommage au sculpteur Phidias. Le top-model britannique incarnerait donc selon Michel Pfulg l'idéal féminin rêvé par Léonard de Vinci avec sa Joconde.

Ses produits: Le Dr. Pfulg lance aujourd'hui une crème de jour et son pendant de nuit sous le signe du **PHI**. Son idée: offrir une crème qui prépare la peau avant une intervention esthétique, qu'elle soit chirurgicale ou médicale (peeling, laser), et l'aide à cicatriser. Mais avec leurs actifs anti-radicalaires (thé vert, edelweiss, vitamine E), leurs agents hydratants (karité, acide hyaluronique), et un cortège d'ingrédients anti-âge (collagène, huile d'onagre, provitamine B5), ces soins sont bénéfiques au quotidien. Soucieuses d'alléger les formules en conservateurs, les crèmes sont préparées au fur et à mesure de la demande. Elles ne contiennent ni huiles minérales ni substances d'origine animale. Véritables Rolls de ce trend, elles ont leur prix: 195 fr. la crème de jour et 245 fr. la crème de nuit. Comme les autres *Dr. brands*, on ne les «prescrit» qu'à la clinique, mais on peut néanmoins passer commande par téléphone ou sur Internet.

LaClinic, 43, avenue de Collonge, Montreux, 021 966 70 00, www.laclinic.ch/phi